

# GRAZIA .fr

XXV EDITION INTERNATIONALE

## Roadshow Le Fonti en télévision à la Bourse de Londres

*Le Président Guido Giommi, interviewé au London Stock Exchange commente une année de succès*

A commencer des deux nouveaux magazines mensuels *Legal* et *World Excellence*, dirigés par Mme **Angela Maria Scullica**, aux étapes du roadshow international de la « Conférence Le Fonti », ayant atteint sa trentième édition globale; le Président des éditions Le Fonti, M. **Guido Giommi**, a parlé de ces initiatives, dans le cadre exclusif des studios de télévision de la **Bourse de Londres**. «*Dans un contexte de plus en plus difficile pour les médias traditionnels, nous avons choisi d'être contre-courant et de viser encore sur le papier ainsi que sur les événements dans le monde entier*», a déclaré dans



une interview avec **Jenny Hammond**, journaliste de Sky, à l'occasion de l'événement londonien ayant eu lieu l'octobre dernier. «*Nous avons cherché à combler la distance qui s'est créée entre les revues spécialisées, en plaçant au centre le monde légal et celui des entreprises en communication avec des banques, des établissements financiers et des assurances. Nonobstant les quelques mois de vie, les magazines ont déjà obtenu des reconnaissances importantes, comme le Prix « State Street » au Journalisme ainsi que la distribution aussi bien dans la City. Notre activité éditoriale procède aussi au niveau international avec le magazine en anglais IAIR et la*

*diffusion télévisuelle* ». Entre-temps, les événements dans les principales capitales mondiales se poursuivent ; les rendez-vous à ne pas manquer sont le 15 décembre à **Dubai**, le 10 mars à **Hong Kong**, où est attendu un nombre record de participants, le 24 mars à Milan, au Palais « Mezzanotte », et le 6 avril à **New York**. Le 7 et le 29 juin ainsi que le 23 novembre, Milan sera à nouveau au premier plan avec trois nouvelles journées de conférences et remises de prix. En attendant d'atteindre de nouveaux sommets, l'édition italienne de 2016 a engagé plus que 1600 personnes et 170 sociétés. Des chiffres destinées à se multiplier si l'on considère aussi les étapes étrangères. «*Beaucoup d'illustres personnalités ont eu un rôle principal dans les éditions précédentes*», poursuit M. Giommi, «*à commencer du prix Nobel Michael Spence, de l'économiste Thomas Piketty, ont participé aussi des personnalités influentes au Moyen Orient comme Mme Nashwa Al Ruwaini, femme gérant la plus grande société de media & spectacle de la région, ainsi que Graciela Chichilnisky, Professeur de la Columbia University et entre les auteurs du protocole de Kyoto* ».

